

教育ビジネス、講座ビジネス、スクールビジネス、塾ビジネスを加速させたい  
コンサルタント業、士業、コーチ、セラピスト、セミナー主催者の方たちへ...

あなたのセミナーやコンテンツが露骨な売り込みなしで  
自然に世の中に広がり、多くの受講生から支持され、  
長く愛され続ける...そんな

# 『行列のできる**超人気講座**の 作り方と集客方法』

を知りたいひとはほかにいませんか？

**緊急開催決定!!**

## 行列のできる超人気講座の作り方2DAYセミナー

500名以上の起業家たちのセミナービジネスのプロデュースを手がけ、  
1000万円プレイヤーを続出させてきた集客プロデューサー金子欽致が、  
売り込まなくても人が集まる**超人気講座の構築メソッドと集客方法**を遂に公開・・・

**あなたがこれから講座ビジネスや塾ビジネスをしていきたいと思っている起業家なら、、、**

これはあなたのためのものです。なぜなら、講座型セミナーは高単価のビジネスであり、労働集約的なマンツーマン型のサービス提供モデルから抜け出し、ビジネスを拡大することができるビジネスモデルだからです。単価10万円以上のセミナー商品を持つことで、年商650万円を突破し、1000万円への道を切り開くことができるようになります。どのようにして講座型商品を作るのか。そして、講座の魅力や価値をどのように見込客に伝え、受講生を集めればいいのか。あなたはその方法を知り、実践していますか？

**あなたがすでに協会ビジネス、講座ビジネス、塾ビジネスの主催者なら、、、**

これはあなたのためのものです。なぜなら、セミナー主催者にとっての1つの課題は、講座の受講生を増やし、開催しつづけることだからです。どうやって、途切れることなく受講生を集めるのか。そして、売り込み感なく自然と世の中に広がっていく**人気ロングセラー講座**をどうやって作るのか。また、単価を上げることによって、あなたの労働時間を減らし、より高い価値あるコ

コンテンツ開発に時間を注げるようなワークスタイルを実現していけるのか。あなたはその方法を知っていますか？

## こんなお悩みはありませんか・・・？

- コンテンツには自信がある・・・でも、「売る」ことには自信がない・・・
- 人に与えすぎてしまうところがあり、満足してもらえるが全然ビジネスにつながっていない・・・
- マンツーマンのクライアントは順調に増えてきているが、いずれ**時間の限界**が来ることはわかっている。とはいっても、どうやってこの「**労働集約型**」の**モデル**から抜け出せるのかわかっていない・・・
- 講座ビジネスやスクール事業を始めてみたものの、受講生を集められず挫折してしまった。それ以来、**生徒の募集をかけることにものすごい抵抗がある**・・・
- 単発のセミナーには5名前後の人が来てくれるようにはなってきたが、**単価は5,000円から10,000円とまだまだ低い現状**。受講生の満足度は高いが、価格を上げるのは勇気がいるし、**長期の講座を開催するには集客の不安**があっとなかなか踏み切れない・・・
- マーケティングやコピーライティングはそれなりに勉強してきた。コンサルもつけた。やり方もわかっている。だけれども、**そのやり方にどうしても心が動かない**・・・
- 最新のネットマーケティングの手法は魅力的だが、**がつがつ系、肉食系のやり方は自分に合わない気がして、やり始めても続かない**・・・私が作りたいのは短期的なものではなく、**長く支持され愛される講座**なのに・・・

もし、あなたがセミナーや講座、スクールなどを主催していて、以上のようなことに該当するなら、このレターに書かれていることはあなたのビジネスにきつとお役に立てると思います。

# 多くのセミナー主催者にとっての願い

多くのセミナー主催者は自分の開催する講座が人気講座になることを願っています。

しかし、実際には、主催者側の想いとは裏腹に、十分な受講生が集まっていない講座やスクールのほうが多いのが現実・・・

私もこれまで「人の役に立ちたい」「世の中に自分のコンテンツを広めていきたい・・・」という想いを抱いているのにも関わらず、なかなか人を集めることができずに悩んでいるセミナー主催者たちに数多く出会ってきました。

もし、あなたが講座の集客に悩むセミナー主催者であれば、

- ・行列のできる人気講座とそうでない講座はいつたいなにが違うのか・・・
- ・人が集まっている講座のセミナー主催者たちはいつたいなにをやっているのか・・・

といった疑問を持っているかもしれません。

## ほんとうに誰でも人気講座の主催者になれる？

私は集客の専門家としてこれまで500名以上の起業家の集客を指導し、月100万円稼ぐセミナー主催者を続々とプロデュースしてきました。

現在主催している起業スクール「RISEプロジェクト」でも、

- ・会社員から独立して6ヶ月後には月に50万円以上を稼いでいる資格取得アドバイザー
- ・月10万円から20万円を行ったり来たりしていたが、8ヶ月で月100万円を突破したセラピスト
- ・月に20万円も稼げなかったが9ヶ月で770万円を稼いだダイエットトレーナー

など、セミナービジネスで結果を出している起業家さんが数多く誕生しています。

ここに来て起業スクールのメンバーたちの多くが非常に高い確率でビジネスを軌道に乗せている様子を間近に見てきて、「誰もが再現性を持って、セミナービジネスを立ち上げ、人気講座の主催者になれる」ということにますます確信を持てるようになりました。

そこで、今回こうしたプロデュースの経験をもとに体系化した「行列のできる人気講座の作り方」のノウハウを2日間のセミナーのなかで公開させていただくことにしました。

セミナー主催者やコンテンツホルダーの方、講座ビジネス、塾ビジネスを考えている方には必ず役に立てると確信しています。

## どういう方を対象としているかというと、、、

- 集客の不安があるためにセミナーの開催に踏み切れないでいる・・・
- セミナーを始めたけど人が集まらなくて困っている・・・
- マンツーマンのセッションやコンサルである程度お客さんがついてきてはいるが、単価も安く、時間の限界も感じている。利益率の高いセミナービジネスに移行しながら、売上を増やしていきたい

といった、**セミナービジネス初級者**の方はもちろん、

- セミナーは何度も開催しているが集客に波がある。。。。
- セミナーの単価を上げたいと思っているが、値上げをすると、ひとが集まらなくなるのではないかと不安があって、なかなか値上げに踏み切れない・・・
- セミナーの満足度は高いが、最後に紹介している高額商品の成約がなかなかとれないで困っている・・・
- 単発のセミナーには、人が集められるようになってきたが、長期の講座や高額講座については集客する自信がない・・・
- 10万円を超える高額講座をセールスしようとする、腰がひけてしまってなかなかクロージングができない・・・

といった、**セミナー中級者**の方にもぴったりの内容になっています。

そして、**セミナーの内容**は、、、

## 3つのテーマで構成しています。

1つは、、、

「**講座の圧倒的な売り**を作るメソッド」

もう1つは、、、

「**受講生の集める集客**メソッド」

そして、最後に、

「**高額講座を成約するセールス**メソッド」

の3つです。

2dayセミナーの具体的な内容はつぎのとおりです。

## Part1

### 「**講座の圧倒的な売り**を作るメソッド」

人が集まらないとしたら、まずその講座自体に「売り」がないことが大きな原因として考えられます。

どんなに内容のクオリティが高くても、**他の講座との違い**がわからなければ、受講生としてもあなたの講座を選びようがありません。

ただ、多くのセミナー主催者は、自分の専門分野においてはエキスパートですが、ビジネスとなると途端にどうしていいかわからなくなってしまうという方が非常に多いんですね。

実際、わたしのこれまでの経験では、

自分の講座のなにが「売り」なのかすらよくわかっていない・・・

という主催者のほうが多いくらいです。

受講生にあなたの講座を見つけてもらうために、また、他との違いをわかりやすくすることで、選びやすくなるようには、**講座自体に圧倒的な「売り」が必要**なんですね。

私が過去に起業スクールのメンバーをプロデュースした講座としては、

「**ダメズ引き寄せ症候群集中治療講座**」

「**潜在意識ダイエットプログラム**」

「**自分史上最高の100日間ワタシ革命**」

「**美女ナリー養成講座**」

「**カジエクダイエットプログラム**」

「**●●整体メソッド習得プログラム**」

※商標申請中のため●●とします。

などがありますが、いずれも今、人気講座になっています。

**講座の「売り」を立てることで、知ってもらうための努力が減り、集客も楽になっていきます。**

2dayセミナーの内容では、まさに、

# 講座の「売り」の作り方

について学んでいただきます。

例えば、、、、

- 圧倒的な「売り」を発掘する33の質問リスト
- 自分の価値を知るには「●●」を知れ！
- 白いカラスと黒いカラス...あなたならどっちを選ぶ？
- クライアントからあなた独自の売りをヒアリングする方法
- ネット検索で見込客のニーズを知る簡単な方法
- 隠れた才能を見つけてキャッシュに換える才能型ビジネスモデルの作り方
- あなたの隠れた才能を発掘する「才能発掘テンプレート」
- 『ドミノピザ』のUSPの本当の意味を知っていますか？
- あなたのライバルは意外なところに潜んでいる！？
- 競合のいいところをモデリングしてしまうお得なリサーチ方法
- ターゲット属性を絞り込むフレームワーク
- 競合講座との「違い」と「優位性」を作る方法
- 自分の過去から「講座のテーマと売り」を抽出する王道の手法
- 【ケーススタディ】会社を退職してわずか6ヶ月で月50万円売り上げた資格取得アドバイザー

など、講座の「売り」を作るための基本的な考え方と方法論を、実例をいくつも紹介しながら解説していきます。

## Part2

# 「受講生の集める集客メソッド」

集客については、多くのセミナー主催者が頭を悩ませていると思います。

多くの集客本があり、多くの集客のセミナーやマーケティングのセミナーがあり、多くのコンサルタントがいるのにも関わらず、どうして集客に悩む人が減っていかないのでしょうか。

大きな原因としては、

## 多くの人が「テクニック依存」に陥っている

ということがあると考えています。

facebookはこう使え・・・

アメブロ攻略法はこれだ・・・

動画の時代だからYouTubeは必須・・・

大規模に売るならウェビナーが最強・・・

と、世の中、手段やテクニックばかりが広がるばかりで、**集客の基本の考え方が伝えられていない**など強く感じています。

集客の全体像がわかっていないのに、いくらテクニックを知っていても集客できるようにはなりません。

もし、一時的にできたとしても長期的に十分な集客を続けていくことはできないでしょう。



「まぐれ」「偶然」を「確信的に」「再現」し、「必然」に変えていくためには、集客の「手段」だけでなく、集客の「本質」を知る必要があります。

## 手法ならネットで十分ですが...

では、集客における「本質」とはいったいどういうものなのでしょうか？

たとえば、

### 「ターゲットを設定することが重要だ」

ということがよく言われますが、「テクニック」だけを知りたいなら、インターネットで十分その方法を調べることができます。

ターゲットを設定するためには、、、

- ・年齢まで決める
- ・性別を決める
- ・住んでいるところを決める
- ・大きなニーズはたった1つだけ決める
- ・お金を払ってまで解決したい理由はなにかを想定する
- ・その問題を解決したくなったターゲットがとる行動は想定する
- ・ターゲットはどのような経路で自分のメディアにたどりつくか想定する
- ・ターゲットが情報収集する検索キーワードを洗い出す

などがポイントになりますがこれらはネットを見れば載っている内容です。

ただ、私は500名以上の起業家に直接集客を教えてきましたが、出会った当初、ターゲットを具体的に設定している方のほうが圧倒的に少ないんですね。

ターゲットは絞り込むことが重要だというのは知っている方も多かったと思います。しかし、実際に適切なレベルまで絞り込みができていない方はほとんどいなかったのです。

# 重要!! 集客の「本質」とは...

では、「ターゲットを設定する」という意味での「本質」とはどのようなことを言うのかというと、...

例えば、次のような深さまで掘り下げて思考することをいいます。

- ・そもそも、どうしてターゲットを絞り込むことが必要なのか？
- ・もし、ターゲット設定が広すぎたら、いったいどんなことが起こるか？
- ・ターゲット設定があいまいというのは、なにを持ってあいまいと言えるのか？
- ・どこまで絞り込めば、絞り込んだと言えるのか？
- ・あなたのビジネスで「ターゲット設定が甘いパターン」と「適切なパターン」と「絞り込みすぎてしまったパターン」の3つのパターンを例示するとしたら？
- ・なぜ、ターゲットを2つ以上に設定してメッセージを発信するとだめなのか？
- ・もし、2つ以上のターゲットに向けてブログやメルマガを配信したら、どんなことが起こるか？
- ・ターゲット設定をしたら、次にやるべきことはなにか？どこまでの状態までターゲット設定ができたなら、次のステップに進んでいくべきか？また、その基準やタイミングの見定めはどうする？

こうしたレベルまで掘り下げて思考する習慣が身につけていると、テクニックが活かせるようになります。

## これでノウハウコレクターも卒業できます...

無限にあるテクニックを永遠に学習していくよりも、本質を押さえてしまえば、最低限必要なテクニックを知るだけで、すぐに結果が出始めます。

セミナーに参加する費用も、コンサルを無駄につける費用もかからなくなります。

きっぱりと、ノウハウコレクターを卒業できるんですね。

集客の本質を知って「集客脳」をトレーニングすれば、インプットしたノウハウをすぐにビジネスに応用し、お金の換えていくことができます。

今回の2dayセミナーのPart2「受講生の集める集客メソッド」では、

## 「木を見て、森も見る」

そんな「集客脳」をしっかりインストールしていただきます。

もちろん、どれも人気講座を作るために役立つ内容です。

具体的には、、、

- ビジネスが発展しない3つの大きな原因とは・・・
- 「お客さま」と一言でくくるからうまくいかなくなる!?
- 「お客さま」は5つの種類でとらえよう
- 「お客さまのランク区分」を徹底解剖します!
- 見込客には温度がある。メルマガをやる本当の目的とは・・・
- どうしてブログ、facebookだけではダメなの?
- 4つのステップで管理するマグネット集客法  
1) 集客⇒2) ●●化⇒3) セールス⇒4) ●●化
- 顧客単価が3倍から10倍に急激に増えた3つの事例
- ビジネスを発展させる3つの鉄則  
1) ●●数を増やす 2) ▲▲率を上げる 3) ××を上げる

- ☑️ ほとんどの起業家が誤解しているフロントエンド・バックエンド戦略
- ☑️ 講座ビジネスで稼げていない多くの人が犯している致命的な間違いとは？
- ☑️ アメブロ、facebook、YouTubeなどメディアMIXで、あなたの見込客を増やす方法
- ☑️ 人気講座をつくるうえで必要な2つの文章術をマスターしよう
- ☑️ あまり知られていない！？コピーライティングを勉強するだけでは楽にならない本当の理由

など、あなたの集客に対する考え方や見方ががらっと変わってしまうくらいの情報を公開します。

では、2dayセミナーの最後のパートは、、、

## Part3

### 「高額講座を成約するセールスメソッド」

です。

私がこれまでにお会いした方のなかでは、

**「自分自身や商品を売り込むことが苦手で。。。」**

というセミナー主催者は本当に多いんですね。

「私はセールスが得意です。」というひとのほうが圧倒的に少ないでしょう。

たまに、

女性のセミナー講師のひとで、天然セールスができてしまっている人が  
いらっしやいますが、

そういう方は、目の前で迷っている見込客がいたら、生き生きしながらほんとうにナチュラルにク  
ロージングしていきますね。

ただ、そういう方はごくまれで、多くのセミナー主催者にとって、**受講生を増やす最終関門である  
「セールスとクロージング」**が大きな課題になっていると思っています。

今、私が主催している起業スクール「RISEプロジェクト」では、なによりも重点的にトレーニング  
していくのが、まさにこの「セールスとクロージング」のところですよ。

## 集客できていなくても月に100万円！？

実は、、、

RISEの会員さんたちのなかには、

**集客の仕組みがほとんどできていなくても、  
月の売上が100万円を超えている方が何人もいます。**

「え？」と思ったかもしれませんがほんとうなんです。

**集客が十分にできなくても、多くのメンバーたちが、  
実際に月50万円以上稼いでいます。**

彼らのほとんどは最初セールスが苦手でした。

体験セッションをやっても、まったくクライアントを増やせない・・・

入口のセミナーに来てくださった参加者さんから、  
バックエンド商品の成約がいただけない・・・

どうしても、最後の一押しができない・・・

セールスに対して、強烈な心理的ブロックがかかってしまっていて、大事なクロージングの場面で、緊張感に押しつぶされ、迷っているお客様が決断をする手前のところで、「よかったらご検討ください。」と言ってしまう・・・

そんなメンバーがほとんどでした。

## “人に対する恐怖がなくなりました...”

しかし、セールスマインドをトレーニングしていくことによって、彼らはどんどんバックエンド商品が売れるようになっていきます。

ある女性のセラピストさんはこんなことを話してくれました。

「金子さん、私、（セールスと向き合うことで）

**人に対する恐怖が本当になくなりました。**

愛を持って信頼してお客様に近づき続けることがようやくできるようになりました。」

彼女は、8月に念願だった100万円を突破しました。

## 月額50万円の顧問契約を立て続けに2件も成約

RISEのメンバーたちがここまで結果を出せているのも、  
実は、セールスを徹底的にトレーニングしているからなんです。

セールスの躊躇や恐れがなくなってから、  
**月額50万円の顧問契約を立て続けに2件成約したコーチの方もいらっしゃいます。**

他にも、セラピスト歴10年、月額20万円から30万円を行ったり来たりしていた、  
女性セラピストさんが、7ヶ月ほどで40万円の高額セラピーを販売できるようになったり、、、

セールスを克服すると、わずかな集客でもどんどんクライアントを獲得していくことができるよう  
になっていきます。

セールスへの恐怖がなくなっていくと、商品の価格を上げて行くことが  
抵抗なくできるようになっていくんですね。

今紹介したセラピストさんは、これまで2時間のセラピーを1万、2万で提供してましたが、1回  
のセラピーでだいたい解決、満足してしまうために、常に新規のクライアントを追い続ける必要が  
ありました。

単価が低いために、どれだけ新規獲得ができて、月の売上は多くても30万円だったのです。

ところが、セールスへの自信がついた彼女は、単価が40万円と高額な商品でも、クライアントを  
獲得できるようになっています。

彼女もまた8月に月の売上が100万円を突破しています。

## セールスの恐怖をなくす方法を教えます

今回の2dayセミナーでは、

**セールスの具体的なステップや  
セールストーク**

はもちろん、

# セールスの恐怖をなくす方法

や、

## 愛をもってお客様に向き合うセールスマインド

について、かなり深いところまで解説していくことになると思います。

それも、机上の空論ではなくて私の起業スクールの会員さんたちが実証してくれている事例が多数あるためとてもリアルな話ができると思います。

具体的には、、、

- セールスとは最高の人助け
- 売るのが下手なひとは「●●」のニーズを満たそうとする
- セールスの原則は「××」のニーズから満たすこと
- こういう売り方をするから売れないNGパターン
- セールスの恐怖が生まれる売り手の心理メカニズム
- 自分を売り込むことへのとっておきの心理的ブロック解除法
- セールスのときにこれだけはクライアントに聴かなければならない2つのこと
- 「●●」を顕在化させることで見込客は、商品を買うことを人ごとではなく自分ごとになる。
- 売り込むを感じさせないセールス脚本
- 一時的な満足をさせることがプロとして失格である理由
- 購入を決めるときのお客様の頭は「●●」になっている



## セミナーで一对多数で高額商品をセールスするステップ

など、原理原則的な話から、具体的な方法論まで、セールスについてはこれさえ聴いておけば間違いなしというレベルの内容をお届けします。

## 講義だけではありません...

今回の2dayセミナーは、講義だけでなく、その場でたくさんのワークを行っていただきます。

そして、発表やシェアもたくさん行い、「自分ゴト」として、身につけて帰っていただけるように全体を設計しています。

また、さらに「個別に自分のビジネスについて深掘したい」という方のために、9月27日、28日の両日の午前中に、

### 「ホットシートグループコンサルシート」

を用意させていただきました。

ホットシートグループコンサルとは、少人数のグループ形式で1人1人の個別の課題に対してコンサルティンクを行っていくことを言います。

現在金子は起業スクールのみ運営しているため単発のコンサルは行っていません。

今回のホットシートグループコンサルシートは金子のコンサルをその場で受けることができる数少ない機会になります。

1人1人じっくり関わっていくためホットシートグループコンサルシートは【限定8名】となります。

# さらに役立つ特典コンテンツをプレゼント

さらに、人気講座をつくるために必要となる情報として、以下の3つの特別レポートをプレゼントさせていただきます。

## プレゼント1

『塾ビジネスを構築する4つのステップ』

(PDFレポート 106ページ)

## プレゼント2

『マグネット集客ライティングの極意』

(PDFレポート 76ページ)

## プレゼント3

『究極のセールス心理学』

(PDFレポート 113ページ)

## 正直なところ迷いました...

今回の「行列ができる超人気講座の作り方」2dayスペシャルセミナーでお伝えする内容は、これまで私が起業スクールのメンバーたちと試行錯誤と仮説検証を繰り返したことで体系化できた実証済のメソッドです。

実際、起業スクールのメンバーたちの多くは月でいうと50万円以上の収入を獲得できるだけのビジネスを実現しています。月に100万円を突破したメンバーも10名近く誕生しています。

単価でいえば、160万円のインストラクター養成コースを成約したメンバー、月額50万円以上の顧問契約を獲得したメンバーなど、高額、高単価の商品を成約しているメンバーも現れています。

彼らの結果を見ても、今回公開するメソッドを実践していくことで、**最低でも1000万円のビジネスは構築できる**くらいの自信を持っています。

そのため、真剣な方に参加してほしいですし、「とくかく儲けられればいい」という方にはお話したくないと思っています。

「自分の利益だけではなく、世の中にプラスを発生させることのできるセミナー主催者」「関わる人がみんなハッピーになる教育ビジネスを提供できる起業家」こそ、このメソッドをお渡ししたいと思っています。

起業スクールのメンバーが1年以内に月に50万円の売上をつくることができているということを考えても最低でも30万円の価値はあるコンテンツだという自負があります。

そこで、この2dayセミナーの正規価格を199,800円にすることにしました。

しかし、今回は初公開の内容ということもありますし、今後ネットでの提供も考え、ビデオ収録が入るため、2dayセミナーの参加費は特別価格として**129,800円**とさせていただきます。

また、9月21日（日）24時までにお申し込みを決めていただいた方には、早期割引価格として**99,800円**で受講いただけるようにいたします。

また、金子から直接コンサルティングを受けることのできる「**ホットシートグループコンサルシート**」（**限定8名**）についてですが、2dayセミナーの参加費を含めて**229,800円**とさせていただきます。こちらは1人1人じっくりと関わっていきたいため、**先着順に8名様**までとさせていただきます。

また、9月21日（日）24時までにお申し込みを決めていただいた方には、早期割引価格として**199,800円**で受講いただけるようにいたします。

# >>今すぐ2dayセミナーに申し込む

さらに.....

## 早期に決めていただいた方には...

豪華な**先着特典**をプレゼントさせていただきます。

**先着 5名**の方には、金子が直接あなたのビジネスをコンサルする

### 「プライベートコンサル (Skype・30分)」

をプレゼントさせていただきます。

また、**先着 15名**の方には、、、

### 3つの「動画コンテンツ」 (視聴版・合計1時間40分)

をプレゼントさせていただきます。※ダウンロード版ではありませんのでご注意ください。

具体的には・・・

**動画コンテンツ【1】メルマガ攻略講座 (基本編) (32'45")**

**動画コンテンツ【2】メルマガ攻略講座 (応用編) (41'17")**

**動画コンテンツ【3】コピーライティング攻略講座 (34'55")**

など、ライティングスキルを高めいただくために役立つ動画コンテンツとなっています。

## >>今すぐ2dayセミナーに申し込む

最後に、2dayセミナーの概要を整理します。

|     |   |
|-----|---|
| 日程  | ■2dayセミナー<br>2014年9月27日（土）13:30～18:30<br>9月28日（日）13:30～17:30<br><br>■ホットシートグループコンサルシート<br>2014年9月27日（土）10:00～12:00<br>9月28日（日）10:00～12:00 |
| 場所  | 東京都渋谷区セミナー会場<br>※詳細はお申し込み後にご案内いたします。  |
| 定員  | ■2dayセミナー 20名<br>■ホットシートグループコンサルシート 8名  |
| 支払い | 銀行振込一括払い<br>※カード決済や分割払いには対応しておりませんので予めご了承ください。  |
| 条件  | ※当日ビデオ撮影が入ります。<br>※お申し込み後のキャンセルは承りませんのでご了承ください。   |

あなたのご参加をころから楽しみにしています。

株式会社ATLUCK 集客プロデューサー 金子欽致

## >>今すぐ2dayセミナーに申し込む