

BtoBマーケティングの最新事例を学び、
成長し合える経営者対象の実践型コミュニティ



経営者がともに学び実践し成長し合う

BtoBマーケティングラボ

B to Bマーケティングを学ぼうと思っても、学ぶ場所がどこにもないと思ったことがある方も多いのではないのでしょうか？

このラボの目的は、ズバリ「**参加者全員で、法人マーケット向けビジネスを実践・追求し、売上を何十倍にも上げる**こと」にあります。

設立7年で7000社の法人顧客開拓実績を持つ伊之上とセールス型セミナー講師としてNO1の実績を持つ金子と共に、B to Bマーケティングを一緒に究めていきませんか？



Q

ひょっとして、こんなお悩みありませんか？

- ✔ BtoBに特化したマーケティングノウハウを学びたいが、学べる場所がない
- ✔ 同じ志を持った経営者の仲間といっしょに成長していけるような環境が欲しい
- ✔ 知識だけでなく、実務・実践につなげられる場、フィードバックを受けられる場が欲しい



A

もし、当てはまるようなら、**BtoBマーケティングラボ**でともに学び、成長していきませんか？

ラボの特徴 ①

**学ぶだけはNG。
実践するメンバーだけの
参加**

第1部「ノウハウの講義」、
第2部「グループコーチング・事例共有」、
第3部「目標設定・発表」と毎回学びと
実践をおこないます。

ラボの特徴 ②

**業種を超えた会員の
現場事例を共有する
実践型ラボ**

毎回ラボ会員の活動報告や
事例共有をおこない、
目標に向けた行動計画を作成します。
成果をあげるための学びを得られます。

ラボの特徴 ③

**動画収録を行うため
オンラインでも
学べます！**

毎回勉強会を動画で収録。
遠隔地や欠席した方も動画や
音声に落としPC、スマートフォン等
何度も復習することができます。

講師



株式会社ATLUCK

代表取締役 **金子 欽致** (かねこ よしとも)

中小企業・個人起業家を対象として3,000万
～1億円の売上アップを実現させるマーケ
ティングコンサルタント。9年間で1000名
以上のマーケティング指導。100回を超える
自主開催セミナーは満席。300名のイベント
集客功、オンラインセミナーへ7,200名動員
などセミナー集客の実績多数。高単価の商品
を売り込み感がなく自然な流れで成約につな
げる「セミナー設計のスペシャリスト」



株式会社ファーストストラテジー

代表取締役 **伊之上 隼** (いのうえ はやと)

2011年8月に創業。FAXDMとWEB集客を活
用し、年間1000社以上の新規集客を支援。顧
客は6500社を超える。
WEB集客についても詳しく、SEO会社向け
てWEB集客を含めたコンサルティングを行っ
ている。
FAXDMやWEBだけでなく、B2Bマーケティ
ング全体での最適化についてできる人材育て
のため、セミナー等で指導を行っている。

10月よりついにスタート!

経営者がともに学び実践し成長し合う

新規会員募集

BtoBマーケティングラボ

ラボの
研究テーマ

BtoBマーケティングラボでは、毎月の月例勉強会を行い、BtoBに特化した最先端のマーケティングノウハウを学びます。さらに、後半では、ラボ会員の事例共有やグループコーチング、行動計画の作成もおこない、実務に落とし込む実践型コミュニティです。



■講師 株式会社ATLUCK 金子欽致 / 株式会社ファーストストラテジー 伊之上 隼

第1回

●10月中旬 場所:東京
BtoBのビジネスで押さえるべき
ダイレクトレスポンスマーケティングの基本



第2回

●11月中旬 場所:東京
押し売りせず自然と売れるセールスレターを
書くコピーライティングの技術



第3回

●12月中旬 場所:東京
ホームページから自動的に見込み客を
連れて来るSEOの基本知識



第4回

●2019年1月中旬 場所:東京
ネットの時代だからこそアナログが効く! コストを
最小限に抑えて見込客を獲得するFAXDM必勝法



第5回

●2月中旬 場所:東京
セミナー事業を立ち上げて収益を
1000万円アップさせるセミナーセールス入門編



第6回

●3月中旬 場所:東京
新規集客に依存せずに既存顧客に再販する
高収益リマーケティングモデル



まずは **ラボの体験セミナー** にご参加ください。

8月、9月に開催する「**BtoBマーケティングラボ 体験セミナー**」で
BtoBマーケティングラボのご体験ができます。

申込み方法

体験セミナーにご参加希望の方は次ページの日程を
ご確認いただき、「**体験セミナーに申し込む**」をクリック

体験セミナーご参加の方は、
ラボへの入会が「**特別価格**」と
なります。

<ラボに入会するには体験セミナーにご参加ください。>



経営者がともに学び実践し成長し合う

BtoBマーケティングラボ 体験セミナー

2018. 8/31, 9/5

Fri

Wed

時間 13:30～15:30

場所 ワンデーオフィストークョー(東京代々木)
東京都渋谷区代々木1-38-7 川本ビル4F

参加費: 5,000円

定員: 8名

対象者: BtoBビジネスの経営者

>> 体験セミナーに申し込む <<